

Rezultati istraživanja na temu Stavova javnosti o upotrebi duvana, duvanskih i nikotinskih proizvoda u Republici Srpskoj



**Koliko prosječno
novca trošite na cigarete,
na mjesečnom nivou?**

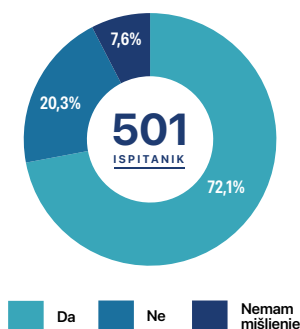
162,32KM

na mjesečnom nivou

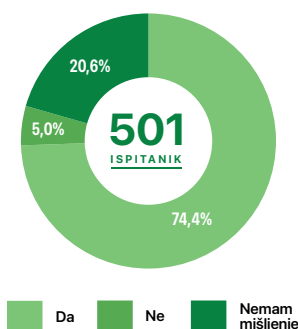
11,07%

martovske prosječne neto plate u RS

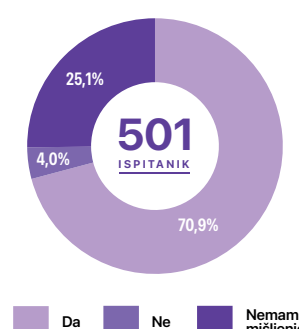
Da li podržavate zabranu pušenja i
upotrebe duvana, duvanskih i srodnih
proizvoda u zatvorenim javnim
prostorima, na javnim skupovima,
radnim mjestima i u javnom prijevozu?



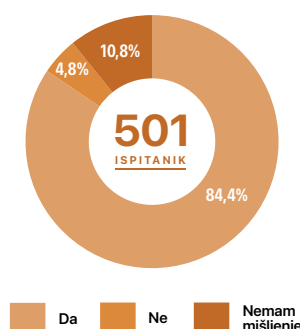
Smatrate li da zaposlenici u
ugostiteljskom sektoru trebaju imati
jednako pravo na rad u potpuno čistom
i zdravom okruženju bez duvanskog
dima, kao i radnici u drugim sektorima?



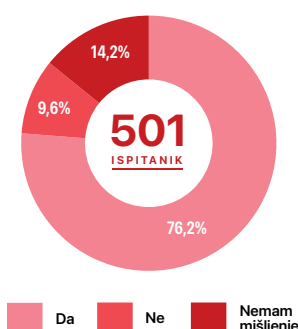
Da li podržavate obavezno
laboratorijsko ispitivanje duvanskih
proizvoda kako bi se osigurala
transparentnost štetnih sastojaka i
potrošači bili bolje informisani?



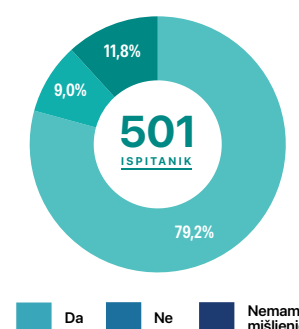
Da li smatrate da je potrebno
regulisati pakovanje i označavanje
duvanskih proizvoda kako bi se
zaštitili tinejdžeri i djeca od
početka pušenja?



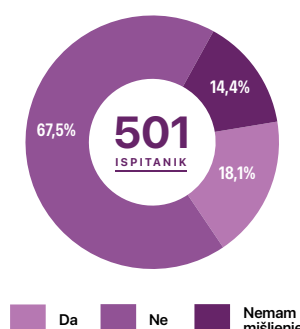
Da li podržavate zabranu reklamiranja,
promocije i sponzorisanja duvanskih
proizvoda kako bi se zaštitile mlade
generacije od štetnog uticaja i
zavisnosti?



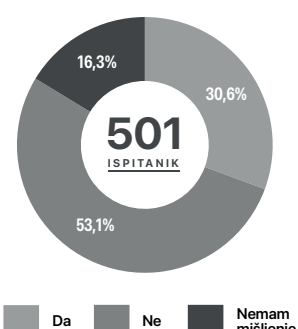
Da li podržavate regulisanje
mjesti i načina prodaje
duvanskih proizvoda kako bi
se oni učinili manje dostupnim
maloljetnicima?



Mislite li da će ljudi prestati ili
smanjiti druženja, izlaske i druga
neformalna okupljanja samo zbog
zabrane pušenja u Republici Srpskoj?



Da li mislite da biste konzumirali
manje duvanskih proizvoda ako bi
bila ograničena mjesta na kojima
je dozvoljeno pušenje?



Rezultati istraživanja predstavljaju
ishod statističke analize urađene na
primarnim podacima, prikupljenim
u maju 2025. Prikazani rezultati i stavovi
u vezi s istim ne odražavaju stavove
Ekonomskog fakulteta i Univerziteta u
Banjoj Luci kao institucija u cjelosti,
niti stavove njihovih donatora.



УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
UNIVERSITY OF BANJA LUKA
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF ECONOMICS



Metrics